



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE LIGURIA



LEADER



PSR 2014/2020



Regione Liguria - PSR 2014-2020

Sottomisura 16.4.3 “Cooperazione di filiera orizzontale e verticale, per la creazione e sviluppo di filiere corte e mercati locali”

## PROGETTO INTEGRATO LE STRADE DEI VINI E DEI PRODOTTI AMBIENTE DI PROGETTO

### Scheda tecnica

#### 1 - PARTNER

##### Soggetto Capofila

Denominazione	
Tipologia	(indicare se I.A., impresa di trasformazione, ente pubblico, ...)
Codice ATECO prevalente	
CUAA	
N° REA	
Settore/Comparto	
Responsabile del progetto	
Nome e Cognome	
Email	
Cellulare	
Rappresentante legale	
Nome e Cognome	
Codice Fiscale	
Sede operativa	
Indirizzo	
Comune	
CAP	
Email	
PEC	
Telefono	
Sede Legale (se diversa)	
Indirizzo	
Comune	
CAP	

Competenze e capacità organizzativa e gestionale del soggetto che si propone come capofila del GC.

Partner 1 (*replicare la scheda per ciascun partner*)

Denominazione	
Tipologia	(indicare se I.A., impresa di trasformazione, ente pubblico, ...)
Codice ATECO prevalente	
CUAA	
N° REA	
Settore/Comparto	
<b>Responsabile del progetto</b>	
Nome e Cognome	
Email	
Cellulare	
<b>Rappresentante legale</b>	
Nome e Cognome	
Codice Fiscale	
<b>Sede operativa</b>	
Indirizzo	
Comune	
CAP	
Email	
PEC	
Telefono	
<b>Sede Legale (se diversa)</b>	
Indirizzo	
Comune	
CAP	

## 2 - INQUADRAMENTO PROGETTUALE

TITOLO DEL PROGETTO:

---

AMBITO GEOGRAFICO LOCALE NEL QUALE SI INTENDE REALIZZARE IL PROGETTO

Comune 1: \_\_\_\_\_

Comune 2: \_\_\_\_\_

[...]

DESCRIZIONE SOCIO ECONOMICA DEL CONTESTO TERRITORIALE NEL QUALE SI REALIZZA IL PROGETTO (Max 750 Caratteri)

PROBLEMATICHE SPECIFICHE PER IL PROGETTO INTENDE AFFRONTARE (Max 750 caratteri)

## OBIETTIVI PROGETTUALI

Obiettivo	Indicare se perseguito
Favorire processi di riorganizzazione delle diverse forme di filiera	
Accrescere la competitività delle imprese agricole e la remunerazione dei prodotti di base	
Creare nuove opportunità di mercato e migliorare le relazioni commerciali	
Promuovere la conoscenza, l'acquisto ed il consumo nella zona di produzione	
Promuovere e qualificare la ristorazione regionale e i mercati locali	
Rendere più efficiente il settore della trasformazione e della commercializzazione	
Altro:	

## SINTESI PROGETTUALE

*(Descrivere brevemente il progetto e gli obiettivi della proposta progettuale indicando la pertinenza e coerenza con gli obiettivi e i temi della SSL e del PSR - max 1500 caratteri)*

## QUADRO LOGICO DEL PROGETTO

(In questa sezione è necessario presentare l'organizzazione operativa del progetto elencando la sua composizione in AZIONI. Ogni azione ha una sua logica funzionale per gli scopi progettuali, può essere scomposta in azioni più semplici, genera costi anche di diversa tipologia. Ogni azione deve risultare valutabile/misurabile attraverso indicatori).

Indicare la numerazione funzionale delle azioni che si intendono intraprendere (indicare solo quelle inserite a progetto)

N.azione	Denominazione azione	Tipologia investimento
Azione 1	Formalizzazione del partenariato	Spese di prima costituzione del partenariato
Azione 2	Gestione del progetto	Costi di esercizio che derivano dall'atto di cooperazione
Azione 3	Rendicontazione amministrativa - finanziaria	Costi di esercizio che derivano dall'atto di cooperazione
Azione 4	Accordi Commerciali	Costi di esercizio che derivano dall'atto di cooperazione
Azione 5	Studi e/o sondaggi e/o raccolta dati	Costi di esercizio che derivano dall'atto di cooperazione
Azione 6	Animazione e ampliamento della filiera	Animazione al fine di ampliare l'adesione di nuove imprese e operatori della filiera
Azione 7	Interscambio esperienze (visite aziendali)	Costi di esercizio che derivano dall'atto di cooperazione
Azione 8	Immagine coordinata e logo	Progettazione di disciplinari e loghi collettivi della filiera
Azione 9	Disciplinari di produzione	Progettazione di disciplinari e loghi collettivi della filiera
Azione 10	Realizzazione di attività promozionali	Costi relativi all'attività promozionale della filiera corta
Azione 11	Piano di comunicazione progettuale	Costi relativi all'attività promozionale della filiera corta
Altro:	.....	..Divulgazione dei risultati...

### 3 - DESCRIZIONE DELLE AZIONI

*(sezione da replicare per ogni azione prevista a progetto)*

N. azione: <b>1</b>	Denominazione azione:	Tipologia: .....
Partner responsabile:	Partner coinvolti e ruolo:	

#### DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELL'AZIONE

##### INDICATORI:

*Indicare gli elementi che consentono di completare l'azione, le fasi intermedie se presenti, e gli obiettivi. Gli indicatori forniti saranno verificati in sede di rendicontazione.*

##### PRODOTTI:

*Descrizione e quantificazione.*

N. azione: <b>1</b>	Denominazione azione: <b>Piano di comunicazione progettuale</b>	Tipologia: .....
Partner responsabile:	Partner coinvolti e ruolo:	

DESCRIZIONE degli obiettivi e dei destinatari del Piano di Comunicazione, delle azioni di disseminazione del Progetto e la tattica di comunicazione

##### EVENTI PUBBLICI:

*Descrizione e quantificazione.*

##### INDICATORI:

*Descrizione e quantificazione.*

##### PRODOTTI:

*Piano di comunicazione e successivi aggiornamenti..*

#### ELENCO DEI PRODOTTI:

Azione n.	Titolo	Descrizione del prodotto	Quantificazione

#### 4 - MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO

Indicare le Misure di accompagnamento che si intendono attivare complessivamente durante lo svolgimento del progetto

Intervento	X	Importo richiesto
Sottomisura 7.2.3 “Bando strade” - Disponibilità finanziaria €.60.000,00		
Sottomisura 7.5.3 Intervento A) “Infrastrutture turistiche -ricreative” Disponibilità finanziaria €.210.000,00		
Sottomisura 7.5.3 Intervento B) “Interventi di adeguamento della rete sentieristica di collegamento ai tracciati di lunga percorrenza; Disponibilità finanziaria €.110.000,00 (non attivabile per Strada del Vino Cinque Terre e Colline di Levanto)		

#### BREVE DESCRIZIONE DELLE MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO CHE VERRANNO ATTIVATE

*(In questa sezione si dovranno elencare e descrivere brevemente le misure che verranno attivate durante lo svolgimento del progetto, se già definiti indicare i nomi dei partner che realizzeranno gli investimenti e l'importo presunto)*

#### 5 - CRONOPROGRAMMA

*(Si consiglia l'utilizzo della Tabella GANTT a seguire, indicando la durata prevista delle azioni)*

Azione/mese	___/1	___/2	___/3	___/4	___/5	___/6	___/7	___/8	___/9	___/10	___/11	___/12
Azione n. 1												
Azione n. 2												
Azione n. 3												
.....												

*(Replicare la tabella per ogni anno solare)*

*(contrassegnare con X il periodo di svolgimento (mese/i) di ciascuna azione)*

#### 6 - AUTOVALUTAZIONE DEL PUNTEGGIO

Criterio di selezione	Descrizione Criterio	Declinazione Punteggio	Totale Punteggio (max 100 punti)	Punteggio attribuito
Qualità e contenuto del progetto	La valutazione della qualità progettuale terrà conto dei seguenti criteri: - chiarezza e completezza del contenuto progettuale in termini di attività e articolazione delle azioni, tempistiche; - composizione del GC in termini di pertinenza, complementarietà e ruoli dei partner, in relazione agli obiettivi e attività del progetto; - competenza e capacità organizzativa e gestionale del soggetto che si propone come capofila del GC; - pertinenza, concretezza e contributo dell'innovazione alla	non adeguato: 0 punti sufficiente: 7 punti buono: 15 punti ottimo: 30 punti	Fino a 30 punti	

	<p>problematica/obiettivo;</p> <p>- coerenza e fattibilità dell'innovazione proposta rispetto alla problematica/obiettivo e applicabilità dei risultati (ad es. presenza di strumenti e individuazione di indicatori quantitativi e/o qualitativi per valutare lo stato di avanzamento del progetto e l'efficacia dell'innovazione).</p>			
	Coerenza e pertinenza della proposta progettuale rispetto alla strategia del PSR e della SSL del GAL Provincia della Spezia.	<p>non coerente: 0 punti</p> <p>parzialmente coerente: 7 punti</p> <p>coerente: 15 punti</p>	Fino a 15 punti	
	Adeguatezza del piano finanziario, della congruità dei costi e ripartizione dei costi tra i partner.	<p>non adeguata: 0 punti</p> <p>sufficiente: 4 punti</p> <p>buono: 7 punti</p> <p>ottimo: 10 punti</p>	Fino a 10 punti	
Pertinenza delle misure di accompagnamento in base agli obiettivi di progetto	Pertinenza e contributo delle misure di accompagnamento, funzionali al progetto di cooperazione.	<p>sufficiente: 3 punti</p> <p>buona: 8 punti</p> <p>ottima: 15 punti</p>	Fino a 15 punti	
Grado di cooperazione	Valutazione delle caratteristiche del gruppo di cooperazione in funzione della sua composizione: imprese agricole e operatori della filiera.	<p>-n. imprese agricole costituenti il partenariato: 2 punti per impresa agricola</p> <p>-n. di operatori della filiera (escluse le imprese agricole) costituenti il partenariato: 4 punti per ogni operatore</p>	Fino a 30 punti	

Luogo e data

Il Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_